



Getting more out of media by going inside the organization that audits them.

We go inside the heads and hearts of your audience to shift behaviour. | GO INSIDE >



HBS Marketing is pleased to announce the appointment of its Director of Media Services, Lynn Bereza, to the board of directors of BPA Worldwide, an independent, not-for-profit, self-regulating organization that provides verified consumer and business media audits in more than 25 countries.

Publications that have been audited by BPA have guaranteed circulation, and confirmed audience demographics and reach. “When you advertise in these publications, you know how many people you’re reaching, and who those people are,” says Lynn. “Advertising budgets need to be managed effectively to ensure ROI. Even the best strategy, messaging and creative can be wasted if you don’t reach the right people in the right places.”

While BPA is best known for audits of print publications, it is also setting the standard for measurement of the reach and efficacy of online, trade show and other vehicles, extending best practices beyond traditional media.

“I’m excited by this opportunity,” says Lynn. “BPA really has the same goals as HBS. Like us, they help turn assurance and insight into a



competitive advantage for media owners, buyers and, most importantly, our clients – the advertisers.”

BPA Worldwide’s tripartite board includes representatives from publishers, advertisers and advertising agencies, ensuring a balance of perspectives and impartiality. Of the 32 board members, Lynn is one of only six from Canada. She will sit on the board for three years, with the option of renewing for an additional three years.

Thanks for taking time to share Lynn’s good news. For more information on BPA Worldwide’s work, visit bpaww.com. (And make sure to check Lynn’s listing on the Board of Directors page!)

Go inside, in depth. Learn more about our media expertise at hbsmarketing.com.

Or get in touch with Lynn Bereza at
613 238-7108 x290
lynn@hbsmarketing.com

OTTAWA • TORONTO • NEW YORK | www.hbsmarketing.com

601 Bank Street, Ottawa, ON K1S 3T4 T 613-238-7108 F 613-238-7468



Nouvelles

Utiliser tout le potentiel des médias en
les étudiant de l’intérieur.

Nous pénétrons dans les pensées et les cœurs de
votre auditoire pour changer les comportements. | ALLEZ À L’INTÉRIEUR



HBS Marketing est fière d’annoncer la nomination de sa directrice des services médias, Lynn Bereza, au conseil d’administration de BPA Worldwide, une organisation indépendante, autogérée, et sans but lucratif qui procède à la vérification de médias généralistes et spécialisés dans plus de 25 pays.

Les données présentées par BPA au sujet d'une publication certifient sa circulation, son public et sa pénétration. « Lorsque vous annoncez, vous savez exactement à qui vous vous adressez et combien de gens vous rejoignez », dit Lynn. « Les budgets de publicité doivent être gérés de façon à assurer le meilleur retour sur investissement. Même si une campagne a une stratégie solide, un message fort et un créatif gagnant, elle peut tomber à plat si vous ne rejoignez pas les bonnes personnes aux bons endroits. »

BPA est bien connu pour son travail de vérification auprès des médias imprimés. Mais l'organisme est aussi un chef de file dans la mise sur pied de standards pour mesurer l'efficacité et la pénétration de médias moins traditionnels comme les foires commerciales et la publicité en ligne.



« Je suis enchantée par ce nouveau défi », ajoute Lynn. « BPA et HBS partagent les mêmes objectifs. Tout comme nous, ils ont un grand souci d'exactitude et leur perspicacité se transforme en avantage compétitif que ce soit pour les médias eux-mêmes, pour les planificateurs ou – plus important encore – pour nos clients, les annonceurs. »

Le conseil de BPA Worldwide est composé d'éditeurs, d'annonceurs et de représentants d'agences de publicité. Une telle balance garantit une diversité de perspectives et assure l'impartialité du conseil qui comprend 32 membres. Seulement six d'entre eux proviennent du Canada, dont Lynn. Elle siègera au conseil d'administration pendant trois ans, avec une possibilité de renouvellement de trois ans.

Merci d'avoir pris le temps de partager notre bonne nouvelle. Pour plus d'informations au sujet de BPA Worldwide, visitez bpaww.com (et jetez un coup d'œil à l'inscription de Lynn dans la section « Board of Directors »!).

Allez à l'intérieur, allez-y en détail. Pour tout savoir au sujet de nos services médias, visitez www.hbsmarketing.com.

Ou contactez Lynn Bereza au
613 238-7108 x290
lynn@hbsmarketing.com